

08 · الفيديو

من الفكرة إلى فيديو قصير

تسعى مراحل إنتاج فيديو قصير بالذكاء الاصطناعي: من البريف والسيناريو واللوحة القصصية إلى التوليد والمونتاج والمراجعة والتسليم، مع مثال كامل.

لمن: لمن يريد إنتاج فيديو قصير (15 إلى 45 ثانية) لعلامة أو مؤسسة بأدوات الذكاء الاصطناعي بطريقة منظّمة وقابلة للتكرار. المستوى: متوسط

الإصدار 1.0 · 21-09-2026

الفيديو القصير المولّد بالذكاء الاصطناعي يفشل عادة لسبب واحد: يبدأ صاحبه من الأداة لا من الفكرة. يكتب وصفاً طويلاً لفيديو كامل، يضغط «توليد»، ثم يقضي ساعات يطارد نتيجة لا يعرف بدقة ما هي. هذا الدليل يقلب الترتيب: الفكرة تصبح بريفاً، والبريف يصبح سيناريو مقسماً إلى لقطات، وكل لقطة تُولّد وحدها وتُراجع وحدها، ثم يُجمع الفيديو في محرّر. هكذا يصير كل خلل صغيراً وقابلاً للإصلاح بدل أن يُسقط العمل كله.

جملة تحفظها: اللقطة القصيرة الجيدة تغلب الفيديو الطويل الرديء. الأدوات، وقت كتابة هذا الدليل (أيلول/سبتمبر 2026)، تنتج لقطات من بضع ثوانٍ في كل مرة؛ لذلك نخطّط الفيديو كلقطات من البداية.

الصورة الكاملة: تسع مراحل

#	المرحلة	المخرج	من يقتر
1	البريف	صفحة واحدة: الهدف، الجمهور، الرسالة، المدة، المنصة	صاحب العمل أو مدير الحساب
2	السيناريو	جدول لقطات: ما نراه، ما نسمعه، المدة	كاتب المحتوى
3	اللوحة القصصية	صورة مرجعية لكل لقطة ووصف حركة الكاميرا	المخرج أو المصمّم
4	التوليد	عدة محاولات لكل لقطة، مسقاة ومحفوظة	المنتج
5	الاختيار	أفضل نسخة لكل لقطة وفق معايير مكتوبة	المنتج مع مراجع
6	المونتاج	نسخة مجمّعة: لقطات، صوت، موسيقى، انتقالات	المونتر
7	الترجمة النصية والنصوص	ترجمة نصية عربية متزامنة، وعنوان، ودعوة إلى الفعل	المونتر مع الكاتب
8	المراجعة	سجل ملاحظات وقرار: ينشر أو يُعدّل	مراجع لم يشارك في الإنتاج
9	التسليم	ملفات بالمقاسات المطلوبة، ونص المنشور، والملفات المصدر	المنتج

في فريق صغير قد يكون شخص واحد في كل الأدوار ما عدا المراجعة؛ المراجعة تحتاج عيناً ثانية دائماً.

المرحلة 1: البريف

البريف يجيب عن سؤال واحد: ماذا يجب أن يفعل المشاهد أو يشعر أو يعرف بعد الفيديو؟ إن لم تستطع الإجابة في جملة، فالفيديو غير جاهز للإنتاج.

- **الهدف:** فعل واحد قابل للقياس قدر الإمكان (طلب، زيارة، تسجيل، مشاركة).
- **الجمهور:** من هم، أين يشاهدون، وماذا يعرفون مسبقًا.
- **الرسالة الواحدة:** جملة يتذكّرها المشاهد لو نسي كل شيء آخر.
- **المدة والمنصة والمقاس:** مثل 30 ثانية، عمودي 9:16.
- **المواد المتوفرة:** صور حقيقية للمنتج، شعار، ألوان، خط، صوت معتمد.
- **الخطوط الحمراء:** ما لا يجوز ظهوره (وجوه حقيقية، ادّعاءات صحية، أسعار غير مؤكّدة).

قالب بريف الفيديو القصير

العلامة / المؤسسة: [..]
الهدف (فعل واحد): [..]
الجمهور: [من، أين يشاهد، ماذا يعرف]
الرسالة الواحدة: [جملة]
المدة: 15 / 30 / 45 ثانية المنصة والمقاس: [.. / 9:16]
النبرة: [دافئة / حماسية / هادئة / رسمية] اللغة أو اللهجة: [..]
المواد المتوفرة: [صور المنتج، الشعار، الألوان، الخط، الموسيقى]
الدعوة إلى الفعل: [النص الحرفي]
الخطوط الحمراء: [..]
موعد التسليم: [..] المراجع: [الاسم]

المرحلة 2: السيناريو

اكتب السيناريو جدولًا لا فقرة. قاعدة عملية للبداية: 30 ثانية تساوي تقريبًا أربع لقطات من سبع ثوانٍ، ولكل لقطة عمودان متوازيان: ما نراه وما نسمعه. ابدأ بخطاف في أول ثلاث ثوانٍ، واختم بدعوة واضحة. وراقب عدد الكلمات المنطوقة: الكلام العربي المريح يحتاج وقتًا، ففيديو الثلاثين ثانية لا يحتمل أكثر من نحو ستين كلمة.

يمكنك طلب مسودة أولى من نموذج المحادثة ثم تحريرها بنفسك:

برومبت مسودة السيناريو

أنت كاتب إعلانات لمنصات التواصل.
اكتب سيناريو [المدة] ثانية لـ [المنتج أو الخدمة] موجّهًا لـ [الجمهور].
الهدف: [الفعل المطلوب]. الرسالة الواحدة: [الجملة].
الصيغة: جدول من [4] لقطات بالأعمدة:
رقم اللقطة | ما نراه (وصف بصري دقيق يصلح أمر صورة) | ما نسمعه (جملة عربية واحدة) | المدة
ابدأ بخطاف في أول 3 ثوانٍ، واختم بدعوة واضحة: [نص الدعوة].
المجموع لا يتجاوز [60] كلمة منطوقة. النبرة: [..]. اللغة: [الفصحى / اللهجة].
لا تذكر أسعارًا أو ادّعاءات غير موجودة في هذا البريف.

المرحلة 3: اللوحة القصصية

اللوحة القصصية تحوّل كل سطر في السيناريو إلى صورة ثابتة واحدة: الإطار الأول للّقطة. هذه الصور هي مراجعك للتوليد، وهي أرخص مكان لاكتشاف أن لقطة لا تعمل. لكل لقطة اكتب:

- **أمر الصورة الكامل:** الموضوع، الوضعية والبيئة، الأسلوب، الإضاءة، الزاوية والعدسة، الألوان، النسبة.
- **جملة الأسلوب الثابتة:** جملة واحدة تُلصق في نهاية كل أمر (الأسلوب، لوحة الألوان، «بلا نصوص ولا شعارات») لتبدو اللقطات من فيديو واحد.
- **حركة الكاميرا:** حركة واحدة فقط لكل لقطة (تقريب بطيء، حركة جانبية، ثبات مع حركة داخل الإطار).
- **ما يجب ألا يتغيّر:** المنتج، ملابس الشخصية، اتجاه الضوء.

للمنتجات الملموسة ابدأ من صورة حقيقية للمنتج كلما أمكن: تحريك صورة حقيقية أو مولّدة يعطي تحكّمًا أعلى بكثير من توليد الفيديو من النص مباشرة.

المرحلة 4: التوليد

وُلّد لقطة لقطة، لا الفيديو كله. لكل لقطة: الصورة المرجعية من اللوحة القصصية، ثم أمر حركة قصير ومحدّد.

أمر حركة اللقطة

الصورة المرفقة تتحرّك: [حركة كاميرا واحدة، مثل: تقريب بطيء نحو المنتج].
الحركة داخل الإطار: [مثل: بخار يتصاعد، يد تضع الطبق ببطء].
ثابت لا يتغيّر: [المنتج، الألوان، الإضاءة، الملابس].
بلا نصوص، بلا شعارات، بلا أشخاص إضافيين.
المدة: [5-7] ثوانٍ. المقاس: [9:16].

- وُلّد محاولتين إلى أربع لكل لقطة، ولا تعدّل أكثر من عنصر واحد بين محاولة وأخرى حتى تعرف أثره.
- سمّ كل ملف فور تنزيله: رقم اللقطة ورقم المحاولة (shot2-take3.mp4)، واحفظ الأمر المستخدم في ملف نصي بجانبه.
- التعليق الصوتي: اكتب النص بعلامات ترقيم مدروسة، فالفواصل والنقاط تتحكّم بالوقفات. جرّب صوتين على الأقل واختر بالسمع لا بالوصف.
- الموسيقى: صف المزاج والإيقاع والمدة، وتأكد من أن شروط الأداة تسمح بالاستخدام التجاري.
- الأصوات أو الوجوه الحقيقية: لا استنساخ ولا أفاتار لشخص حقيقي بلا موافقة مكتوبة.

المرحلة 5: الاختيار

الاختيار بالعين وحدها يميل إلى اللقطة «الأجمل» لا الأنسب. اكتب معاييرك قبل أن تشاهد المحاولات، ثم قيم كل محاولة:

المعيار	السؤال
المطابقة	هل المنتج مطابق للحقيقي شكلاً ولوناً؟
السلامة	هل تخلو من أصابع زائدة، وجوه مشوّهة، نصوص أو شعارات مختلّقة؟
الاستمرارية	هل تتسق مع اللقطة السابقة واللاحقة (ضوء، ألوان، ملابس)؟

المعيار	السؤال
الحركة	هل الحركة سلسلة وتنتهي في نقطة صالحة للقطع؟
الخدمة	هل تقول ما يجب أن تقوله هذه اللقطة في السيناريو؟

إن لم تنجح أي محاولة بعد أربع، فالمشكلة غالبًا في الصورة المرجعية أو في طلب حركة معقدة. بسّط اللقطة بدل أن تستمر في التوليد.

المرحلة 6: المونتاج

الأدوات تنتج لقطات، والفيديو يُجمع في محرّر. ترتيب عمل مقترح:

1. ضع التعليق الصوتي أولاً على الخط الزمني؛ هو العمود الفقري للتوقيت.
2. رتب اللقطات فوقه، وقص كل لقطة لتبدأ وتنتهي على حركة نظيفة.
3. أضف الموسيقى تحت الصوت واخفضها أثناء الكلام (نقطة بداية شائعة: الصوت كاملاً والموسيقى نحو خمس، ثم اضبط بالسمع).
4. استخدم انتقالات بسيطة، والقطع المباشر يكفي في معظم الحالات.
5. أضف الشعار والدعوة إلى الفعل في النهاية بخطوط الهوية.
6. صدّر نسخة مسودة وشاهدها على هاتف قبل أي تعديل آخر.

المرحلة 7: الترجمة النصية والنصوص على الشاشة

كثير من المشاهدين يشاهدون بلا صوت، فالترجمة النصية جزء من الرسالة لا زينة.

- استخدم الترجمة التلقائية في المحرّر نقطة بداية فقط، ثم صحّح كل كلمة يدويًا؛ الأدوات تخطئ في الأسماء واللهجة.
- سطر أو سطران في كل مرة، بكلمات قليلة، ومدة تكفي للقراءة.
- ضع النص في الثلث الأوسط السفلي، بعيدًا عن أزرار التطبيق وحواف الإطار.
- النص العربي داخل الصورة يُضاف في المحرّر، لا تطلبه من أداة التوليد.

المرحلة 8: المراجعة

مراجع لم يشارك في الإنتاج يشاهد الفيديو على هاتف، مرة بالصوت ومرة بلا صوت، ويستخدم قائمة فحص ثابتة (راجع مورد «قائمة فحص الصورة والفيديو قبل النشر»). أهم ما يُفحص: مطابقة المنتج، الأيدي والوجوه، الاستمرارية بين اللقطات، صحة النص العربي والأرقام، نطق الأسماء، مستوى الموسيقى، الأذونات. كل ملاحظة تُسجّل بالثانية التي تظهر فيها وتُصنّف: مانع، يُصلح، أو للمرة القادمة.

المرحلة 9: التسليم

قائمة ملفات التسليم

- [] الفيديو النهائي بالمقاس الأساسي (مثل 9:16) – اسم الملف مع رقم النسخة
- [] نسخ بمقاسات إضافية إن طُلبت (1:1، 16:9)
- [] صورة غلاف (الإطار الأول أو صورة مصممة)
- [] ملف الترجمة النصية المنفصل إن كانت المنصة تدعمه
- [] نص المنشور المرافق + الوسوم + الدعوة إلى الفعل
- [] مجلد المصدر: مشروع المحرّر، اللقطات المختارة، الصوت، الموسيقى
- [] ملف البرومبتات: أمر كل صورة وكل حركة وكل صوت
- [] الأدونات والتراخيص (الموافقات المكتوبة، رخصة الموسيقى)
- [] سجل المراجعة الموقع باسم المراجع

كم يستغرق ذلك؟

الوقت يختلف كثيرًا بحسب خبرة الفريق والأداة وتعقيد اللقطات، فلا نعطي أرقامًا ثابتة. ما يمكن قوله بثقة: المراحل من 1 إلى 3 تبدو «بطيئة» لكنها تختصر المرحلتين 4 و5 اختصارًا كبيرًا، لأن معظم الوقت الضائع في إنتاج الفيديو المولّد يأتي من التوليد العشوائي بلا لوحة قصصية. سجّل وقتك في أول ثلاثة فيديوهات لتعرف أين يذهب فعلًا.

مثال كامل من البداية إلى النهاية

مثال توضيحي

«مخبز الزيتون» مخبز وهمي في طرابلس يطلق خدمة توصيل المناقيش الصباحية إلى الأحياء القريبة. يريد فيديو عموديًا مدته 30 ثانية لإنستغرام وتيك توك.

1. البريف

الهدف	أن يرسل المشاهد رسالة واتساب لطلب أول توصيل صباحي
الجمهور	عائلات وموظفون في الأحياء القريبة، يشاهدون صباحًا على الهاتف
الرسالة الواحدة	منقوشتك تصلك ساخنة قبل أن تخرج من البيت
المدة والمقاس	30 ثانية، 9:16
النبرة واللغة	دافئة وبسيطة؛ التعليق باللهجة الطرابلسية الخفيفة، والنصوص على الشاشة بالفصحى المبسطة
المواد المتوفرة	صور حقيقية بالهاتف للمنقوشة وللعلبة الورقية بالشعار، ألوان الهوية (أخضر زيتوني وكريمي)، الشعار
الدعوة إلى الفعل	«اطلب على واتساب» مع رقم الهاتف (يُكتب في المحرّر ويُراجع حرفيًا)
الخطوط الحمراء	لا وجوه حقيقية، لا أسعار في الفيديو، لا وعد بوقت توصيل محدّد بالدقائق

2. السيناريو (بعد تحرير مسودة النموذج)

#	ما نراه	ما نسمعه	المدة
1	منبه هاتف يرنّ على طاولة مطبخ في ضوء الفجر الأزرق، كوب شاي فارغ	«الصبح يبيلش بكير... وما في وقت للفقور؟»	6 ث
2	يد خبّاز تفرد العجين وتدهن الزعتر، فرن حجري مشتعل في الخلفية	«نحننا منخبز من الفجر»	7 ث
3	منقوشة تخرج من الفرن، بخار يتصاعد، ثم توضع في اللعبة الورقية الخضراء	«منقوشتك سخنة، مطوّة بعلبتها...»	8 ث
4	اللعبة على عتبة باب شقة، يد تفتح الباب وتلتقطها (بلا وجه)، ثم لقطة الشعار والدعوة	«...وبتوصلك قبل ما تطلع من البيت. اطلب على واتساب»	9 ث

المجموع 30 ثانية ونحو 25 كلمة منطوقة، ما يترك وقتًا للصورة لتتنقّس.

3. اللوحة القصصية

جملة الأسلوب الثابتة: «تصوير واقعي داغي، ألوان أخضر زيتوني وكريمي وبني خبز، إضاءة صباحية ناعمة، عمق ميدان ضحل، بلا نصوص ولا شعارات ولا وجوه، 9:16».

- **اللقطة 1:** أمر صورة كامل للطاولة والمنبه + جملة الأسلوب. الحركة: ثبات مع اهتزاز الهاتف فقط.
 - **اللقطة 2:** صورة مولدة ليدين تفردان العجين (بلا وجه) + جملة الأسلوب. الحركة: حركة جانبية بطيئة.
 - **اللقطة 3:** تبدأ من صورة حقيقية للمنقوشة ولللعبة الخضراء، لأن المنتج يجب أن يطابق الواقع. الحركة: تقريب بطيء مع بخار.
 - **اللقطة 4:** تبدأ من صورة حقيقية للعبة موضوعة على عتبة باب. الحركة: ثبات، يد تدخل الإطار من اليمين.
- ما لا يتغيّر: لون اللعبة الأخضر، شكل المنقوشة المطوية، اتجاه الضوء من اليسار.

4. التوليد

- اللقطة 1: ثلاث محاولات. الأولى أظهرت شاشة الهاتف بنص إنجليزي واضح، فأضيف إلى الأمر «شاشة الهاتف مطفأة».
- اللقطة 2: محاولتان؛ الثانية صالحة.
- اللقطة 3: أربع محاولات. في اثنتين تحوّلت المنقوشة إلى بيتزا بجبنة ذائبة، فُبسّط الأمر إلى «بخار فقط، لا تغيير في الطعام».
- اللقطة 4: ثلاث محاولات؛ في واحدة ظهرت اليد بستة أصابع.
- الصوت: جُرب صوتان باللهجة، واختير الأدفأ. أُضيفت فاصلة بعد «بكير» لإطالة الوقفة.
- الموسيقى: عود خفيف وإيقاع هادئ، 30 ثانية، مع التحقق من شروط الاستخدام التجاري للأداة.

5. الاختيار

اللقطة	المختارة	السبب
1	المحاولة 3	شاشة مطفأة، ضوء فجر مقنع
2	المحاولة 2	حركة اليدين الطبيعية، والفرن بالألوان الصحيحة
3	المحاولة 4	المنقوشة مطابقة للصورة الحقيقية، والبخار طبيعي
4	المحاولة 1	اليد سليمة، واللعبة بلونها الحقيقي

6. المونتاج

وُضع التعليق الصوتي أولاً، ثم قُصّت اللقطات عليه. قُطعت اللقطة 3 قبل نهايتها بثانية لأن البخار «ذاب» بشكل غير طبيعي في آخرها. حُفّضت الموسيقى أثناء الكلام وُرُفعت قليلاً في الثائيتين الأخيرتين. أُضيف الشعار والرقم في المحرّر في آخر ثلاث ثوانٍ.

7. الترجمة النصية

وُلّدت الترجمة تلقائياً ثم صُحّحت يدوياً، واختير أن تُكتب بالفصحى المبسّطة: «يبدأ الصباح باكراً... ولا وقت للفطور؟»، «نخبز منذ الفجر»، «منقوشتك ساخنة في علبتها»، «تصلك قبل أن تخرج من البيت». وُضعت في الثلث الأوسط السفلي.

8. المراجعة

راجعت زميلة من خارج الإنتاج على هاتفها. الملاحظات: رقم الهاتف في النهاية ينقصه رقم (مانع، صُحّح بمقارنته بالمصدر)؛ الترجمة النصية في اللقطة 2 تسبق الصوت بنصف ثانية (يُصلّح)؛ كلمة «الفجر» تكاد تضيع تحت الموسيقى (يُصلّح). بعد التعديل روجعت المواضع الثلاثة فقط، وصدر القرار: ينشر.

9. التسليم

سُلّمت ملفات: `zaytouna-delivery-9x16-v4.mp4`، ونسخة مرتّبة للصفحة، وصورة غلاف من اللقطة 3، ونص المنشور مع الدعوة إلى الفعل، ومجلد المصدر، وملف البرومبتات، وسجل المراجعة.

أخطاء شائعة

- **الخطأ:** طلب فيديو كامل من أمر واحد. **الحل:** قسّمه إلى لقطات من البداية، وكل لقطة بأمر مستقل.
- **الخطأ:** توليد الفيديو من النص مباشرة فيخرج غير متّسق. **الحل:** ابدأ من صورة، ويفضّل صورة حقيقية للمنتج.
- **الخطأ:** سيناريو مزدحم بالكلام. **الحل:** احسب الكلمات المنطوقة مقابل الثواني، واحذف قبل أن تسرّع الصوت.
- **الخطأ:** موسيقى أعلى من التعليق. **الحل:** اخفضها أثناء الكلام واستمع على هاتف بسمّاعته الصغيرة.
- **الخطأ:** الاعتماد على الترجمة التلقائية دون تصحيح. **الحل:** صُحّح كل سطر، خاصة الأسماء والأرقام واللهجة.
- **الخطأ:** ملفات بأسماء عشوائية وبرومبتات ضائعة. **الحل:** سمّ كل محاولة فور تنزيلها واحفظ أمرها بجانبها.
- **الخطأ:** الاستمرار في التوليد لساعات للقطة واحدة. **الحل:** بعد أربع محاولات فاشلة، بسّط اللقطة أو غيّر الصورة المرجعية.

قائمة الإنجاز

- ☐ البريف مكتوب في صفحة، والرسالة الواحدة في جملة.
- ☐ السيناريو جدول لقطات بما نراه وما نسمعه والمدة، والكلمات المنطوقة محسوبة.
- ☐ لكل لقطة صورة مرجعية وحركة كاميرا واحدة، وجملة الأسلوب ملصقة في كل أمر.
- ☐ كل محاولة مسّمة ومحفوظة مع أمرها.
- ☐ الاختيار تمّ بمعايير مكتوبة لا بالانطباع.
- ☐ المونتاج بدأ بالصوت، والموسيقى أخفض من الكلام.
- ☐ الترجمة النصية مصحّحة يدوياً وموضوعة في منطقة آمنة.
- ☐ مراجع من خارج الإنتاج راجع على هاتف وسجّل قراره.

□ ملفات التسليم كاملة، بما فيها المصدر والبرومبتات والأذونات.

عن المُعِدِّ – محمد شرف الدين، رائد أعمال من طرابلس، لبنان. مؤسس وكالة باشن للتسويق الرقمي، ورئيس جمعية تكافل الشبابية، ومؤسس منصّات رقمية. يدرب الأفراد والفرق على الذكاء الاصطناعي التطبيقي والتسويق.

الأمثلة في هذا الملف خيالية للتوضيح. يمكنك استخدامه في عملك ومؤسستك مجاناً مع ذكر المصدر عند إعادة النشر.
[/mohamadcharafeddine.com/ar/resources/idea-to-short-video](https://mohamadcharafeddine.com/ar/resources/idea-to-short-video)